

# Beleidsplan Stichting Be Aware

# 2018

Stichting Be Aware is in juli 2012 opgericht met als doel het voorkomen c.q. terugdringen van verslavingen bij jongeren, door het verzorgen van preventieve voorlichting aan jongeren op scholen over de oorzaken, risico's en gevolgen van verslaving. In dit plan beschrijven wij het beleid van de Stichting en de activiteiten die wij in 2018 ontwikkelen.

Jaar 6: Be  
Aware heeft  
een naam!



## Inhoudsopave

1.	Inleiding	3
2.	Strategie	4
3.	Statutaire doelstelling	4
3.1.	Missie	4
4.	Werkzaamheden van de Stichting	4
4.1.	Voorlichtingsprogramma's	5
5.	Boodschap	6
6.	Ambitie	6
7.	Bestuur	7
7.1.	Belangenverstrengeling	7
7.2.	Raad van Advies	8
8.	Team	8
8.1.	Organogram	10
9.	Communicatie	10
10.	Werving van Gelden	12
11.	Vermogen Stichting	13
12.	Begroting 2018	14
13.	Actiepunten 2018	15



## 1. Inleiding

Stichting Be Aware is in juli 2012 opgericht (toen nog onder de naam: Solutions Awareness). Het hoofddoel van de interventie is bij jongeren van 13-16 jaar kennis te bevorderen over verslaving in brede zin, de oorzaken, de symptomen van een beginnende verslaving te leren herkennen en kennis te bevorderen over mogelijke gedragsopties om verslaving te voorkomen. Ouders en docenten worden nauw bij het programma betrokken.

Be Aware heeft in 2017 het vierde volledige schooljaar in haar bestaan afgerond en is in augustus 2017 gestart met het vijfde schooljaar (2017/18). Het aantal scholen waar wij de voorlichting over Gewoonten en Verslaving hebben gegeven is in het verslagjaar 2017 gestegen naar 425 klassen op 120 scholen; een toename van 12% t.o.v. 2016. De verwachting is dat dit aantal in 2018 zal groeien tot ca. 140 scholen en de jaren erna verder zal toenemen, wat een enorme groei betekent in het aantal jongeren, ouders en docenten dat wordt bereikt met onze voorlichting. Het programma - inclusief het vervolprogramma voor het tweede jaar - was al een volwaardige, evenwichtige interventie en is in het afgelopen jaar nog verder gegroeid. De beoordelingen die wij uit alle doelgroepen ontvingen in 2017 waren opnieuw uitgesproken positief. In het afgelopen jaar is het aantal ouderavonden dat Be Aware heeft verzorgd meer dan in verhouding toegenomen t.o.v. 2016. Een positief signaal dat de scholen - en de ouders - het belang hiervan steeds meer onderkennen. Het aantal docententrainingen bleef, als gevolg van de hoge werkdruk onder docenten, helaas wat achter bij de prognose. De 'programma's op maat' en modules over specifieke vormen van verslaving is in 2017 uitgebreid met o.a. de module Gamers en Social Media.

Het jaar 2017 stond opnieuw in het teken van een bredere uitrol van onze interventie en daarmee groei van het aantal scholen waar Be Aware voorlichting verzorgt, het versterken en aanvullen van ons aanbod, de groei in zowel aantal als sterkte van het team en de fondsenwerving. Daarnaast is veel aandacht besteed aan het leggen van nieuwe contacten met relevante organisaties en het overleg met partijen waarmee Be Aware in een keten haar waarde kan toevoegen.

Ook in 2018 zullen - naast de doorontwikkeling en uitbreiding van het programma - fondsenwerving, marketing & communicatie en het versterken van onze positie als professionele partner voor relevante organisaties opnieuw belangrijke aandachtspunten zijn.

Het Bestuur:

Dr Kathelijn Fischer

Barbara Schothorst

Arienne Leuftink



## **2. Strategie**

De strategie en uitgangspunten van Stichting Be Aware zijn:

- Het aanbieden en verzorgen van preventieve voorlichting aan jongeren over de risico's van bepaald gedrag en middelengebruik voor verslaving en de gevolgen daarvan, met als doel het verminderen van het aantal c.q. kansen op verslavingen in de doelgroep
- Het actief betrekken van ouders en docenten bij het programma, kennis bij die groep overbrengen of vergroten, teneinde zo de werking van de voorlichting aan de jongeren te versterken
- Het beantwoorden en begeleiden van hulpvragen van jongeren, ouders en docenten in enige toepasselijke vorm

Stichting Be Aware heeft een ANBI status en heeft derhalve geen winstoogmerk.

In geval van liquidatie zal het saldo van de Stichting vervallen aan een stichting met een vergelijkbare doelstelling.

## **3. Statutaire doelstelling**

Het hoofddoel van de interventie is bij jongeren van 13-16 jaar kennis te bevorderen over verslaving in brede zin, de oorzaken, de symptomen van een beginnende verslaving te leren herkennen en kennis te bevorderen over mogelijke gedragsopties om verslaving te voorkomen d.m.v. het geven van voorlichting op scholen en het adviseren bij hulpvragen.

### **3.1. Missie**

De missie van Stichting Be Aware is het behoeden van jongeren voor het ontwikkelen van verslaving, door hierover belangrijke kennis over te dragen aan de jongeren, hun ouders en docenten om zo waar nodig een gedragsverandering te helpen realiseren.

## **4. Werkzaamheden van de Stichting**

De Stichting heeft hiervoor de onderstaande activiteiten ontwikkeld:

- Voorlichtingsprogramma's en bijbehorende materialen, gericht op preventie van verslaving, met name bestemd voor 13 tot 16 jarigen;
- Het organiseren van ondersteunende voorlichting op het terrein van verslaving en gewoonten voor ouders en docenten;
- Het faciliteren, organiseren en (mede) bekostigen van deze voorlichting aan jongeren in het onderwijs of in enig ander georganiseerd verband;

- Het faciliteren, organiseren en bekostigen van opleidingen voor ervaringsdeskundige voorlichters en vertrouwenspersonen;
- Het genereren van publiciteit voor het onderwerp van preventieve voorlichting op het terrein van gewoonten en verslaving;
- En voorts al hetgeen met een en ander rechtstreeks of zijdelings verband houdt of daartoe bevorderlijk kan zijn, alles in de ruimste zin van het woord.

In het jaarverslag 2017 blikt Be Aware terug op haar werkzaamheden en benoemt vooruitkijkend haar actiepunten voor 2018. Het Jaarverslag 2017 wordt na goedkeuring door de Accountant gepubliceerd op de website van Stichting Be Aware.

#### 4.1. Voorlichtingsprogramma's

periode	Doelgroepen		
	Klas/leerlingen	Docenten	Ouders
Voorlichting 1	1e sessie door BA-Voorlichter in blokkur	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Training</li> <li>• Aanwezigheid tijdens voorlichting in de klas</li> <li>• Evaluatiegesprek</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nieuwsbrief</li> <li>• Inleiding tijdens informatieavond of</li> <li>• Aparte ouderavond</li> <li>• Website</li> </ul>
	n.a.v. evaluatie zo nodig behandelen van verdiepende modules (dit kan een aantal weken in beslag nemen)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Behandelen v verdiepende modules</li> </ul>	
Voorlichting 2	2e sessie door BA-voorlichter in blokkur	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aanwezigheid tijdens voorlichting</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nieuwsbrief</li> <li>• Inleiding tijdens informatieavond of</li> </ul>
	n.a.v. evaluatie zo nodig behandelen van verdiepende modules	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Zo nodig behandelen v verdiepende modules</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ouderavond</li> <li>• Website</li> </ul>



	<b>Eindtoets</b> en beoordeling, toetsing van controlegroep		
<b>Nazorg</b>	Beschikbaarheid vertrouwenspersoon gedurende hele schooljaar	Beschikbaarheid vertrouwenspersoon gedurende hele schooljaar	Beschikbaarheid vertrouwenspersoon gedurende hele schooljaar

## 5. Boodschap

De boodschap van Be Aware blijft onveranderd dezelfde als waarmee wij in 2012 zijn gestart. Waar wij in eerste instantie het middelbaar onderwijs als ‘werkgebied’ benoemden, zijn er inmiddels meer uiteenlopende schoolniveau’s - van speciaal onderwijs en groep 8 basisonderwijs tot VWO en ROC - waar wij voorlichting verzorgen. De ervaring heeft ons geleerd dat dit geen wezenlijke aanpassing van het programma betekent. Het blijkt zich in de praktijk door de voorlichters goed te laten aanpassen aan de doelgroep. Indien gewenst bieden wij de jongeren aangepast lesmateriaal aan, in andere situaties kan het anders verwoorden van de boodschap en/of het aanbieden van andere vragen en/of stellingen al het verschil maken. Productontwikkeling binnen de doelstelling van de stichting is een onderwerp waarnaar veel aandacht uitgaat en een doorlopend proces.

## 6. Ambitie

Be Aware streeft ernaar om in 2018 minimaal 15% meer jongeren te bereiken dan in 2017. Om dat te bereiken is onze planning om het aantal voorlichtingen te doen groeien van 425 (2017) naar 500 klassen, i.e. een kleine 15.000 jongeren. Het is ons streven om het aandeel ouderavonden en docententrainingen in 2018 eveneens met ca. 15% te zien stijgen. Be Aware wil een aanwijsbaar constructieve rol spelen in overkoepelende campagnes zoals ‘een rookvrije generatie’ en haar aandeel leveren in de uitvoering van het preventieplan ‘Alles is Gezondheid’, waarvoor de overheid een substantieel budget heeft uitgetrokken voor de komende jaren. Een belangrijk onderdeel van het programma is preventie op school. Be Aware wil in 2018 graag de status van ‘Erkend Goed Doel’ verkrijgen, waarover op dit moment contact is met CBF. In 2017 werd onze status ‘Goed beschreven’ door het RIVM opnieuw bekrachtigd, in 2018 trachten wij opnieuw het volgende niveau van ‘Goed onderbouwd’ te behalen. Dat verschaft Be Aware toegang tot de database van NJI (Nationaal Jeugd Instituut) en zou een extra impuls kunnen geven aan het bereiken van een nog groter aantal jongeren met onze interventie.



## **7. Het Bestuur**

Er hebben sinds 2015 geen wijzigingen in het bestuur plaatsgevonden. Op de website staan de bestuursleden met naam en functie binnen het bestuur vermeld. De bestuursleden zijn:

Barbara Schothorst, Voorzitter

Arianne Leuftink, Penningmeester

Dr. Kathelijn Fischer, Secretaris

Het bestuur is - naast de algehele project aansturing - verantwoordelijk voor het verwerken van de data verkregen met de stemkastjes en de financiële verslaglegging. De bestuursleden hebben allen een gelijke stem. Het bestuur ziet toe op de financiële verslaglegging en uitvoering van het beleid, o.a. door minimaal 4 x per jaar een Bestuursvergadering te beleggen en tussentijds overleg te voeren over de gang van zaken. De directeur van de stichting informeert het bestuur met regelmaat schriftelijk over de gang van zaken, nieuwe ontwikkelingen, ontvangen giften etc.

Het bestuur ontvangt voor haar inspanningen als beleidsbepalers en het uitvoeren daarvan geen vergoeding.

### **7.1. Belangenverstrengeling**

Het bestuur heeft kort na de oprichting van de stichting een zg. COI policy vastgelegd:

- a) Leden van de directie, het bestuur met taken op het gebied van besturen of toezicht houden moeten onafhankelijk en onbevangen kunnen opereren.
- b) Elke vorm en schijn van belangenverstrengeling van leden van de directie, het bestuur, die de uitoefening van hun taak kunnen beïnvloeden, wordt vermeden. Het bestuur bewaakt dit.
- c) Het lid van de directie of het bestuur meldt een (potentieel) tegenstrijdig belang aan de voorzitter van het bestuur en tevens aan zijn collega-leden. Het lid verschaft alle relevante informatie. Het bestuur beslist of er sprake is van een tegenstrijdig belang en hoe daarmee wordt omgegaan.
- d) Het lid van de directie of het bestuur dat een tegenstrijdig belang heeft dat van materiële betekenis is voor de stichting en/of de betreffende persoon, neemt niet deel aan de discussie en besluitvorming over het onderwerp waarbij die persoon het tegenstrijdig belang heeft.



- e) Degene bij wie sprake is van belangenverstremgeling mag de stichting niet vertegenwoordigen voor die zaken waarbij de belangenverstremgeling speelt.
- f) Lid van de directie of het bestuur kunnen in elk geval niet zijn personen die nauwe familie- of vergelijkbare relaties hebben met andere leden van de directie, het bestuur of een commissie.

## **7.2. Raad van Advies**

De Raad van Advies is in 2015 samengesteld en bestaat uit drie leden. Er heeft sindsdien één wissel plaatsgevonden. De huidige Raad van Advies wordt gevormd door:

Drs. Henk van Ommen: Rector-bestuurder van Het Baarnsch Lyceum. Daarnaast is hij voorzitter van het landelijk havoplatform en lid van de onderwijsadviesraad van de VO-raad.

Prof. Dr. Bas van de Putten: Hoogleraar gezondheidscommunicatie aan de Amsterdam School of Communication Research (ASCoR), Universiteit van Amsterdam.

John Dierx: Lector Avans Hogeschool en oprichter/eigenaar van het bedrijf Knowhow2share

## **8. Team**

Het team bestaat uit een algemeen directeur, een senior voorlichter en voorlichters / vertrouwenspersonen.

De werkzaamheden van de algemeen directeur bestaan o.a. uit het leiding geven aan de voorlichters, het in samenspraak met het bestuur bepalen van beleid en rapporteren over de uitvoering daarvan, het mede vormgeven van de verschillende programma's en modules, communicatie, het onderhouden van externe contacten, waaronder media, instanties, gemeenten, fondsen en bedrijfsleven. Zij heeft een dienstverband van 24 uur.

De Senior voorlichter ontwikkelt mede de programma's, verzorgt voorlichting voor jongeren, ouders en docenten, onderhoudt contacten met scholen en relevante externe partijen en is voor velen het gezicht van Be Aware. Zij verzorgt mede de uitvoering van communicatie en actueel houden van de website en social media. Daarnaast heeft zij de opleiding en coaching van nieuwe voorlichters tot taak. In 2017 heeft zij de opleiding NLP met succes afgerond. Zij heeft een dienstverband van 28 uur per week.

De voorlichters verzorgen de voorlichtingen voor jongeren, ouders en docenten op basis van contracten voor een vast aantal uren met de mogelijkheid om meer- en minderuren te verrekenen. Zij zijn allen ervaringsdeskundigen en vertrouwenspersoon en beantwoorden





aan het nauwkeurig beschreven profiel en kwalificaties. Zij worden zeer regelmatig benaderd, zowel door leerlingen als door de school en ouders. Zij hebben met leerlingen, met leerling en ouder, met docenten en leerlingen buiten de voorlichtingssessies om, veelvuldig contacten. Deze ervaringen zijn belangrijk en nuttig en bewijzen dat de inzet van voorlichters tevens als vertrouwenspersoon een belangrijk doel dient. De vertrouwenspersoon is op een eigen e-mailadres en telefoonnummer bereikbaar. Voor de vertrouwenspersonen van Be Aware is een gedragscode opgesteld die is opgenomen in het kwaliteitshandboek.

Voorlopig lijkt de omvang van het team de benodigde capaciteit te kunnen leveren. Voor 2018 zal de bezetting nauwlettend worden gevolgd en eventueel aangevuld, om deze op tijd beschikbaar te hebben voor de uitrol van het programma volgens plan.

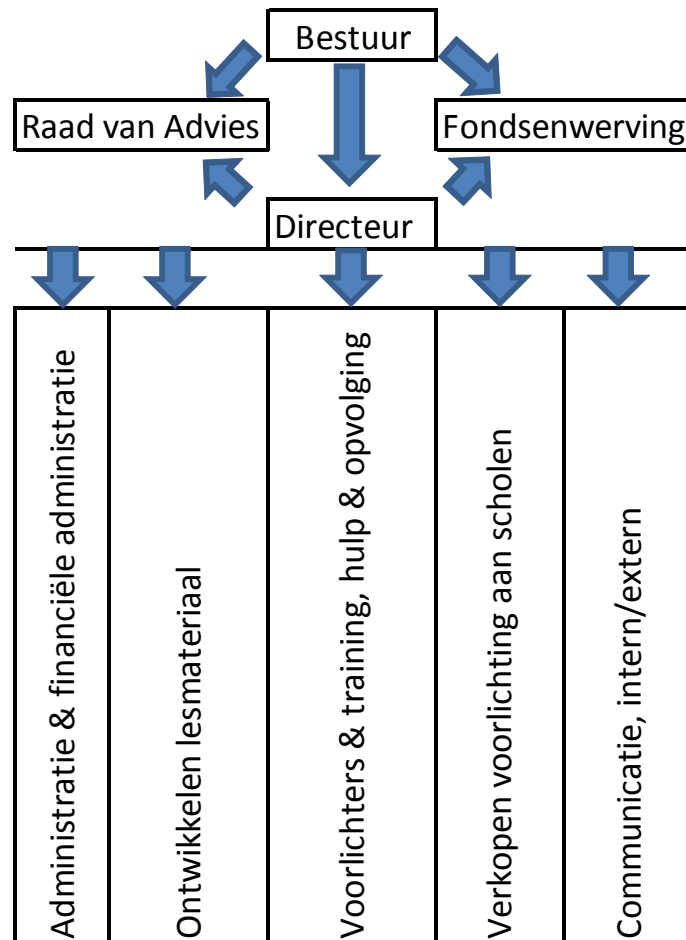
De voorlichterscapaciteit moet voldoende zijn om op grote scholen gelijktijdig in een aantal klassen de voorlichting te verzorgen. Scholen hebben duidelijk voorkeur voor het in korte tijd - binnen enkele dagen - afronden van de voorlichting in alle klassen.

De administratie (de salarisadministratie, financiële administratie en het opstellen van de jaarcijfers) wordt extern verzorgd op uurbasis. De jaarrekening wordt gecontroleerd door een Register Accountant.

Op dit moment zijn 4 vrijwilligers actief voor Be Aware die met elkaar de volgende taken op zich hebben genomen:

- Het registreren van alle beoordelingen door leerlingen en docenten van voorlichting in de klas
- Het in contact brengen van Be Aware met voor de Stichting nuttige relaties
- Onderzoek mogelijkheden subsidies en steun van bedrijfsleven
- Algemeen advies op alle voorkomende onderwerpen
- Ontwerp van drukwerk

## 8.1. Organogram



## 9. Communicatie

Het communicatieplan en de uitvoering daarvan bewegen inhoudelijk vanzelfsprekend jaarlijks mee met de actuele ontwikkelingen en groei van de stichting.

Het plan ziet in hoofdlijnen op:

- Het informeren van de doelgroepen
- Het overtuigen van potentiële opdrachtgevers
- Het informeren en aantrekken van sponsors/fondsen/donateurs
- Het vergroten van de naamsbekendheid van Stichting Be Aware



### ***De middelen die wij daarvoor inzetten zijn***

- Website [www.stichting-be-aware.nl](http://www.stichting-be-aware.nl)
- Nieuwsbrief
- Social Media: Facebook, Twitter (Be Aware heeft 76.000 volgers!)
- Google Grant
- Actief benaderen van Pers, versturen persberichten
- Congressen: informatiestand en het geven van workshops/lezingen

### ***De doelgroepen die Stichting Be Aware wil bereiken zijn:***

1. Jongeren van 13 – 16 jaar
2. Ouders en docenten, om zo hun kennis over het onderwerp te vergroten en hen in te schakelen bij het bewust maken van de jongeren
3. Potentiële sponsors voor het werven van benodigde fondsen
  - a. bedrijven/fondsen
  - b. particulieren
4. Overheden, relevante instanties

### ***De hoofdboodschap aan jongeren***

Realiseer je de oorzaken, risico's en gevolgen van misbruik of bepaald gedrag en van een verslaving. Blijf deze voor door jezelf niet bloot te stellen aan de kans om een verslaving te ontwikkelen. Ken de gevaren en realiseer je wat de gevolgen kunnen zijn van experimenteren en van mateloosheid. Waar kan je terecht voor hulp? Het lijkt onwerkelijk, maar als het te laat is kun je het proces vrijwel niet meer keren.

### ***De boodschap aan ouders en docenten***

De praktijk is dat volwassenen soms weinig blijken te weten van hoe een verslaving ontstaat, waar de risico's in schuilen en welk gedrag jongeren werkelijk vertonen. Vroeg signalering en het gesprek aangaan zijn de belangrijkste onderwerpen. De opvoeders realiseren zich vaak ook niet dat zij een belangrijke rol hebben in het versterken van de boodschap naar de jongeren; hun invloed op het gedrag van de jongeren is groter dan zij denken.

### ***De boodschap aan sponsors***

Potentiële sponsors willen wij overtuigen van de noodzaak om fondsen beschikbaar te stellen die het voor Stichting Be Aware mede mogelijk maken haar doelstelling te realiseren. D.w.z. het ontwikkelen van een doeltreffend voorlichtingsprogramma met bijbehorende materialen, het trainen van de voorlichters en het uitvoeren van de interventie.



### ***De boodschap voor particulieren, bedrijven, overheden en relevante instanties***

De communicatie richt zich op de noodzaak om nu te investeren in de generatie die opgroeit in een samenleving waarin ca 10% van de mensen het risico loopt om een verslaving te ontwikkelen. Dit betekent 18.000 van de 180.000 kinderen die in 2011 geboren werden: dat is 1/3 van het aantal toeschouwers in een volle Amsterdam Arena!

De verleidingen zijn daar, die kunnen wij niet wegnemen. Het besef bij de jongeren moet hen helpen om weerstand te bieden. Het verloren laten gaan van een groot deel van deze generatie, betekent niet alleen een groot maatschappelijk, maar ook een financieel offer en is een levenslang probleem.

## **10. Werving van gelden**

Stichting Be Aware is voor haar financiële exploitatie voor een deel afhankelijk van de werving van gelden. In het Jaarverslag van 2017 legt zij hiervoor verantwoording af.

Met het toenemen van de uit voorlichting verkregen inkomsten en een groeiende exploitatie, zien wij een positieve verandering in de verhouding t.o.v. de uit fondsenwerving te verkrijgen gelden.

M.b.t. de werving van gelden focussen wij in 2018 op:

1. Herhaling fondsenwervingsactie met een professionele fondsenwerver waarmee Be Aware al enkele jaren samenwerkt
2. Het verkrijgen van subsidies voor scholen van meer lokale gemeenten d.m.v. aanvragen die Stichting Be Aware indient en die worden ondersteund door de betreffende scholen
3. Werven /lobby door directie en bestuur t.b.v. giften, legaten, donateurs
4. Leggen van nieuwe contacten t.b.v. het verkrijgen van overheidssubsidies gericht op preventie
5. Toenemend aantal voorlichtingen en eigen inkomsten daaruit



De kosten voor de externe fondsenwerver (1.) begroten wij jaarlijks op ca. 18% (incl. 21% BTW) van de opbrengst van de fondsenwervingsactie. De fondsenwerver werkt voor Stichting Be Aware op basis van 'no cure no pay'.

De overige inspanningen die directie, medewerkers en bestuur plegen om gelden te werven voor Be Aware zijn - voor zover dit de betaalde medewerkers betreft - in de cijfers uitgedrukt in een procentuele verdeling. Zo maken wij de verhouding zichtbaar tussen de inspanningen die op de verschillende onderdelen van de werkzaamheden van Be Aware en onze exploitatie zijn gericht.

## **11. Vermogen Stichting**

Het vermogen van de stichting wordt beheerd door de stichting zelf. Het bestuur heeft een gedeelde volmacht, de directeur of overige medewerkers hebben geen volmacht. De stichting voert zelfstandig en met een externe administrateur haar financiële administratie. De jaarrekening wordt door deze externe partij opgesteld en door een RA gecontroleerd. De goedgekeurde jaarrekeningen zijn op de website [www.stichting-be-aware.nl](http://www.stichting-be-aware.nl) gepubliceerd.



## 12. Begroting 2018

Be Aware sluit het jaar 2017 weliswaar af met een minimaal negatief resultaat, maar heeft wel in de laatste drie jaar een bescheiden buffer-vermogen opgebouwd. Tot eind 2016 werd Stichting Be Aware financieel gesteund door respectievelijk Solutions (vanaf de oprichting t/m 2015) en Yes We Can Clinics (2016). De stichting verwacht dan ook in 2018 de begroting met een positief resultaat te kunnen afronden. D.w.z. dat wij bewijzen blijvend in staat te zijn om onze exploitatie zelfstandig te financieren. Fondsen en sponsors worden daardoor, naar wij hopen, aangemoedigd om Be Aware structureel te steunen door het financieren van afgeronde projecten die zich over enkele jaren afspelen.

De begroting voor 2018 reflecteert de hiervoor omschreven ambitie m.b.t. het toenemend aantal voorlichtingen en de fondsenwerving. Het verkrijgen van enige landelijke subsidie voor deelname aan de grote campagnes is hier vooralsnog buiten beschouwing gelaten.

<b>Budget 2018 - februari 2018</b>			
<b>Inkomsten 2018</b>	<b>Begroot</b>	<b>Begroting 2018</b>	
inkomsten uit voorlichting*	€ 110.000	inkomsten	€ 211.000
subsidies gemeenten**	€ 26.000	payroll (toename voorlichtersuren)	€ 150.000
donaties en giften***	€ 75.000	reiskosten, leasekosten, brandstof	€ 17.500
		marketing	€ 7.500
*plus 15% t.o.v. 2017		huisvesting en overige kosten	€ 8.000
**plus 50% t.o.v. 2017		afschrijving	€ 3.000
***plus 15% t.o.v. 2017		financieel, adm. en accountant	€ 5.300
		kosten fondsenwerver	€ 6.500
		overige operationele kosten	€ 7.500
		Totaal kosten	€ 205.300
<b>totaal inkomsten</b>	<b>€ 211.000</b>	<b>Resultaat</b>	<b>€ 5.700</b>

### 13. Actiepunten 2018

Onderwerp	Uitvoering	Wanneer
CBF	Lopende procedure goed afronden, alle benodigde documenten overleggen	Q-1
RIVM	Aanvraagprocedure voor de status 'Goed onderbouwd'	Q-2
Fondsenwerving	Evalueren resultaat actie 2017, daarop plan 2018 baseren en uitvoeren	Q-1
Overheidssubsidie	Lobby in Den Haag, hiervoor eventueel externe partij inzetten	Q-2/Q-3
Subsidies gemeenten	Doorlopende activiteit, eerder ontvangen subsidies continueren, nieuwe subsidies realiseren	Q-1 t/m Q-4
Communicatieplan 2018	Plan schrijven en deeltrajecten starten	Q-1/Q-2
Voorlichting in Engels	Vertaling programma in Engels, Uitrol op internationale School	Q-2
Congressen	Stand op Vo raad congres Stand op biologiedocenten congres	Q-1 Q-2
2-daagse workshop	Pilot uitrollen voor nieuw ontwikkelde module: 2-daagse workshop over verslaving	Q-2
Evaluatie programma	Vragenlijsten en 0-meting laatste klassen	Q-2
Team	- Extra uren t.b.v. benaderen scholen - Administratieve taken in nieuwe functie vatten	Q-1
Beleidsplan 2019-2023	Evalueren eerste 5 jaar en beleid en strategie voor komende 5 jaar bepalen	Q-3